



### Erfolgsrechnung Januar bis März

	IST 2023	IST 2024	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
<b>Erlös a. Lieferung/Leistung</b>				
Inserate	2'412	2'127	-285	-11.8
Abonnemente	2'039	1'977	-62	-3.0
Übrige Erlöse	240	238	-2	-0.8
Erlösminderungen	-39	-27	12	-30.8
<b>Total Erlöse</b>	<b>4'652</b>	<b>4'315</b>	<b>-337</b>	<b>-7.2</b>
<b>Betriebliche Aufwendungen</b>				
Fremdaufwand	2'050	1'862	-188	-9.2
Personalaufwand	2'076	2'013	-63	-3.0
Übriger Aufwand	555	583	28	5.0
<b>Total betr. Aufwendungen</b>	<b>4'681</b>	<b>4'458</b>	<b>-223</b>	<b>-4.8</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-29</b>	<b>-143</b>	<b>-114</b>	<b>393.1</b>
– in % der Erlöse	-0.6	-3.3		
Abschreibungen	78	92	14	17.9
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>-107</b>	<b>-235</b>	<b>-128</b>	<b>119.6</b>
– in % der Erlöse	-2.3	-5.4		
a.o. Ergebnis	-36	176	212	588.9
<b>Unternehmensergebnis</b>	<b>-143</b>	<b>-59</b>	<b>84</b>	<b>-58.7</b>
– in % der Erträge	-3.1%	-1.4%		
<b>Cash-Flow</b>				
<b>Unternehmen</b>	<b>-65</b>	<b>33</b>	<b>98</b>	<b>-150.8</b>
– in % der Erträge	-1.4%	0.8%		

### Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2024

Nach der gelungenen Restrukturierung des Digitalgeschäfts und der Fokussierung auf das Mediengeschäft können wir per Ende März einen guten Start ins Jahr 2024 konstatieren.

Die Erlöse übertreffen bei den Print-Inseraten ebenso wie bei den Abonnementen die Budgetvorgaben.

Die neue Kostenrechnung liefert uns schnell verfügbare und fundierte Erkenntnisse über die Rentabilität der verschiedenen Produkte und hilft uns, falls nötig, rasch korrektive Massnahmen ergreifen zu können.

Wir freuen uns auf ein spannendes und erfolgreiches Jahr 2024 in unserem neuen Hauptsitz in Wetzikon.

### Bewertungskennzahlen

Basis: Jahresabschluss 2023

Kurs (Geld am 31.12.2023) CHF	630
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-45.75
Kurs/Umsatz	0.61
Kurs/Eigenkapital	0.81
Dividenden-Rendite %	0.00